

Nantes, le 27 septembre 2019

Les Tables de Nantes l'évènement

Produits et exploitations régionales au cœur de l'évènement

Grand marché des Pays de la Loire le 29 septembre 2019 sur l'île de Nantes

Partenaire des deux premières éditions organisées par le Voyage à Nantes du Nantes Food Forum depuis 2017, la Région des Pays de la Loire reconduit son engagement pour valoriser la politique agricole du territoire et ses orientations en matière d'alimentation et du manger local dans le cadre de son nouveau format : Les Tables de Nantes l'évènement. La Région des Pays de la Loire s'associe à l'organisation de cet évènement qui permettra de mettre en avant les professionnels au regard du grand public le 29 septembre 2019 à partir de 11h sur l'île de Nantes, sous les nefs des machines.

Plus de 120 producteurs et artisans régionaux issus des 5 départements et représentant la diversité des productions agricoles et alimentaires régionales seront réunis. Les 200 000 visiteurs attendus auront l'occasion de découvrir et rencontrer des producteurs traditionnels ainsi que des productions locales plus inattendues telles que les glaces à la ferme, la viande de biche ou encore des fromages au lait de vache. La Région accompagne l'organisation à hauteur de 80 000 € pour permettre de mettre en place, durant cette nouvelle édition, le Grand marché des Pays de la Loire.

« Ce Grand Marché des Pays de la Loire constitue une véritable vitrine géante des multiples richesses agricoles et alimentaires de notre terroir et permet au grand public d'apprécier la qualité de ses produits locaux et d'être sensibilisé concrètement aux engagements pris par la Région sur le Manger local. » explique Lydie Bernard, vice-présidente en charge de l'agriculture et de la valorisation des produits régionaux.



Parce que l'agriculture joue un rôle essentiel pour l'économie et les territoires des Pays de la Loire ainsi que pour les Ligériens qu'elle nourrit, la Région s'est clairement engagée dans le soutien aux agriculteurs et aux productions locales à travers des actions concrètes à la fois pour pallier la crise et pour construire avec les acteurs une stratégie partagée pour la compétitivité de l'agriculture, et de l'alimentation en Pays de la Loire.

Une stratégie agri-alimentaire partagée

La stratégie agri-alimentaire 2017-2020 « de Notre terre à notre Table ... » a été élaborée en concertation avec les acteurs concernés, s'appuyant tant sur les besoins des professionnels que sur les attentes des consommateurs, et soulevant les enjeux transversaux à toutes les filières. Son plan, reposant sur des actions concrètes autour de 4 enjeux : Créer, Rayonner, Protéger et Fédérer, structure et organise le soutien régional au monde agricole.

Encourager le Manger local

Par ailleurs, la Région poursuit son action pour l'approvisionnement local dans la restauration collective. Au cours de ces dernières années, des initiatives ont été lancées au niveau régional et dans les cinq départements des Pays de la Loire afin de mettre en place, dans la restauration collective, une dynamique autour de l'approvisionnement local permettant de privilégier une alimentation de proximité et de qualité. L'objectif pour les lycées et CFA est de tendre vers « 100% français, 50% régional, 20% bio ou sous signes de qualité.

La qualité

Depuis toujours, l'économie agricole et agro-alimentaire des Pays de la Loire a fondé son dynamisme sur le développement de produits de qualité. Aujourd'hui, ce dynamisme porte ses fruits : la Région se place en tête des régions françaises avec 108 cahiers des charges labels rouges, 28 appellations d'origine contrôlée (AOC), 3 270 exploitations et 192 000 hectares en agriculture biologique (AB), 17 indications géographiques protégées (IGP), 2 spécialités traditionnelles garanties (STG) et plus de 8 000 exploitations agricoles impliquées dans ces démarches qualité.

La Région Pays de la Loire c'est :

- Plus de **25 000** exploitations agricoles,
- Plus de **61 000** emplois agricoles,
- **1^{ère}** région productrice de **viande bovine et de lapins**,
- **2^{ème}** région française pour les **activités d'élevage et de productions animales**,
- **2^{ème}** région productrice de **lait de vache, de viande porcine, de viande de volaille et d'œufs de consommation**,
- **2^{ème}** région agroalimentaire de France (qui représente la **1^{ère}** industrie de la Région avec **47 500** salariés).

CONTACTS PRESSE

Gwenola Cariou-Huet: gwenola.cariou-huet@paysdelaloire.fr-02 28 20 60 65 – 06 82 80 18 92

Loanne Useldinger: loanne.useldinger@paysdelaloire.fr-02 28 20 60 28